

**Séminaire doctoral**  
**Care Design Lab**  
**Ecole de Design de Nantes-Atlantique**  
**Mai 2022**

Julien PIERRE – Audencia Business School – Département  
Communication, Culture & Langues



# Biographie

- Formateur professionnel en conception web (1999-)
- **Thèse de doctorat en sciences de l'information et de la communication, Université Grenoble - Alpes (2009-2013)**
  - Le cadre privatif : des données aux contextes. Approche interdimensionnelle des enjeux de médiation de la vie privée.
- **Post-doctorat**
  - Le design thinking pour structurer un enseignement en innovation
- **Contrats de recherche Orange**
  - Enjeux de la transformation numérique

# Publications

Camille ALLOING  
Julien PIERRE

## Le Web affectif une économie numérique des émotions



ina

études & controverses

« Revue de communication sociale et publique »

# communiquer

28 | 2020 : Affects et émotions numériques : matérialité(s) et instrumentalisation(s)

## Le tournant affectif des recherches en communication numérique

Présentation

*The Affective Shift in Digital Communication Research*

Camille Alloing et Julien Pierre

p. 1-17  
<https://doi.org/10.4000/communiquer.6472>

Plan | Texte | Bibliographie | Notes | Citation | Auteurs

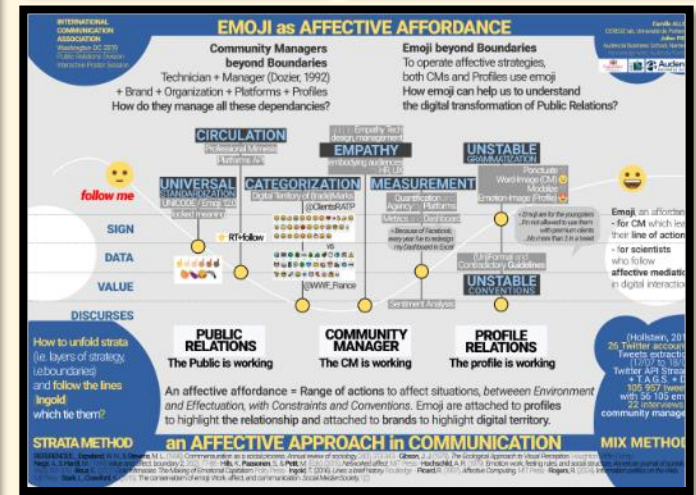
### Plan

- Cerner les émotions et les affects
  - Les émotions : entre fonction et relations
  - Les affects : une économie de la tension
- Des affects numériques : entre matérialité et instrumentalisation
  - Des affects numérisés et matérialisés?
  - Des affects numériques instrumentalisés?
- Présentation du numéro

Acfas Faire avancer les savoirs

## 421 - Les affects numériques : production, circulation et marchandisation

## 421 - Les affects numériques : production, circulation et marchandisation



**Cartographie affective**

**Capitalisme affectif** **Fonctionnalités affectives**

**Logiques affectives** **Désaffection**

**Ingénieries affectives**

**Affect**

**Travail affectif**

**Vecteurs affectifs**

**Affections**

**Affects numériques**

**Stratégies affectives**

**Affordances affectives**

**Affective computing**

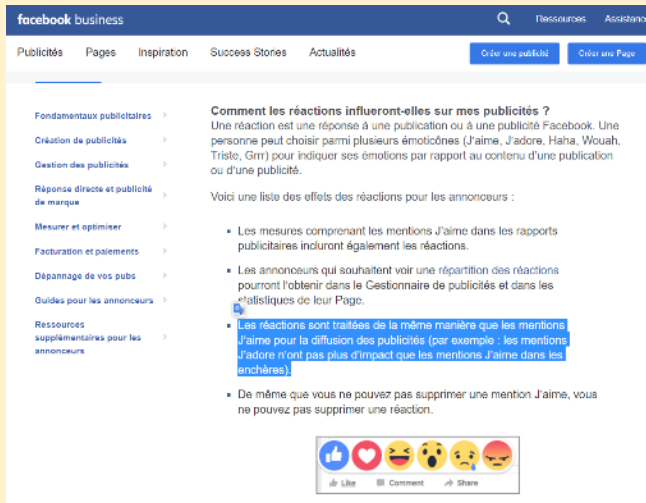
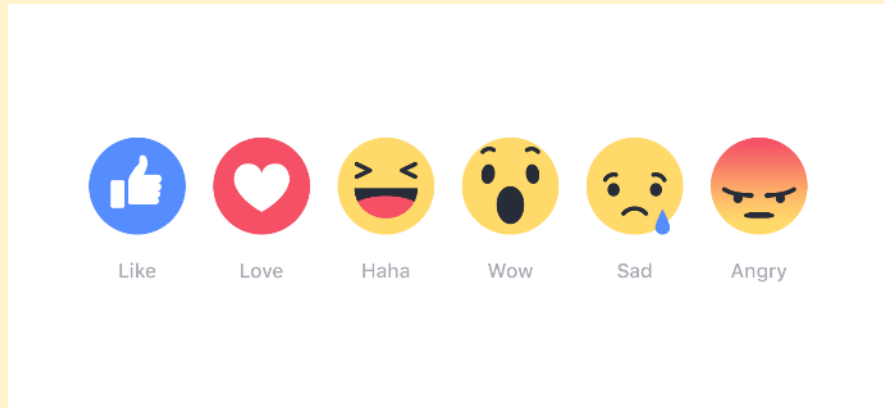
**Logiques d'affectation**

**Dispositions affectives**

# Questionnement initial

- **Influence de Fabienne Martin-Juchat**
  - La communication affective : ce que les médias font au corps (2008)
- **Évolution des plateformes**
  - N<sup>lles</sup> fonctionnalités
  - N<sup>lles</sup> stratégies
  - N<sup>ux</sup> discours
  - Ou renforcement de logiques existantes ?
- **Le rôle des émotions dans l'économie numérique**
  - **Affective computing** : Reconnaissance, Enrichissement, Simulation (Picard, 1999) < Paul Ekman (1994) < Charles Darwin (1890)
  - Emotional Design (Norman, 2005)
  - Marketing expérientiel (Pine & Gilmore, 2011)

# Ex.: Facebook Reactions



Pierre, J., & Alloing, C. (2018). Comment les émotions traversent le design ? Conception et usages d'une fonctionnalité du web affectif. *Journal of Human Mediatized Interactions/Revue des Interactions Humaines Médiatisées*, 19(2).

# Le choix des affects

## ▪ **Une croyance dans la performance des émotions**

- Problématique centrale en communication
  1. le caractère utopique des démarches d'acteurs professionnels
  2. une approche psychologisante des interactions
- Repartir d'une définition élargie des émotions (Scherer; Damasio; Feldman-Barrett) et d'une capacité à se relier à des phénomènes info-communicationnels

## ▪ **Un **entrelacement** d'enjeux et de dimensions**

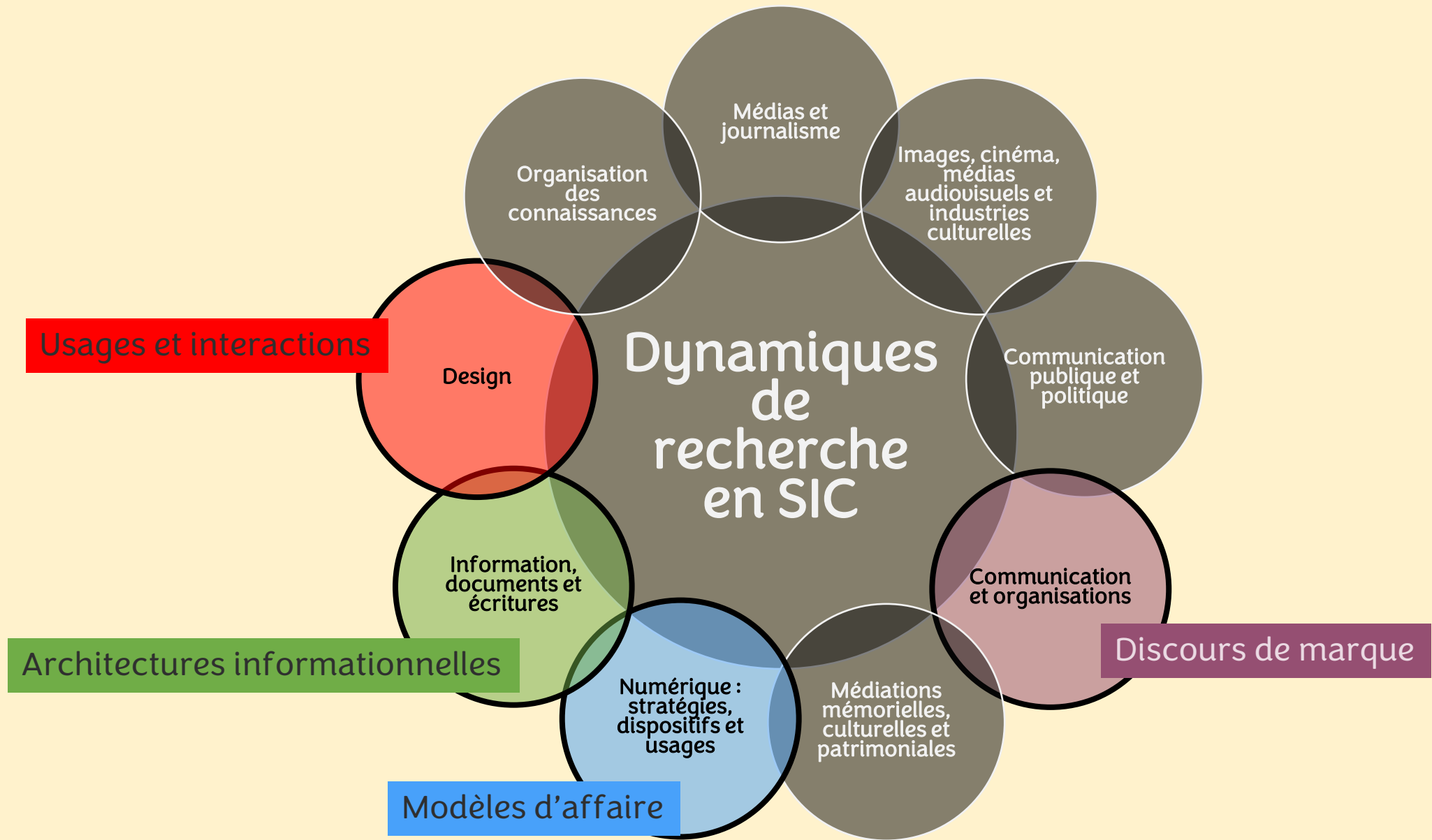
1. Micro ↔ Meso ↔ Macro (Cicourel > Corcuff, 2008)
  2. Logiques d'action ↔ Modalités de script ↔ Modèles socio-économiques
- Quelles médiations saisir pour élucider cet entrelacement ?  
*Que faire de cette élucidation ?*

- **Comment faire des affects un concept opérant ?**
  - Comment qualifier les affects (pour tenir à distance les émotions) ?
  - Un regard à partir des SIC
  - L'apport de la philosophie de Spinoza
  - La nécessité d'outiller méthodologiquement cette approche
- **Applications**
  - À l'économie numérique
  - Et au-delà

# Un regard depuis les SIC

Le paradoxe d'une interdiscipline qui cloisonne





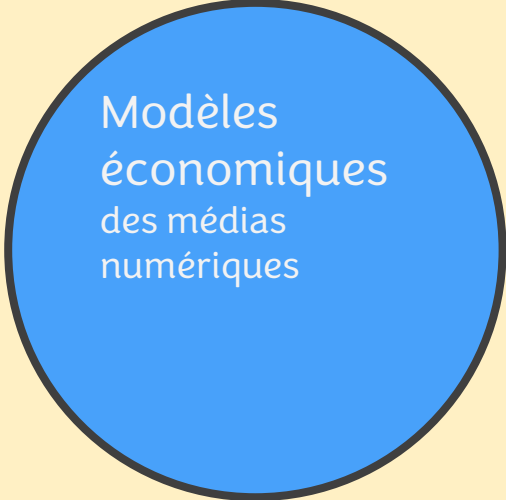




**Elon Musk** @elonmusk · Apr 14

I made an offer  
[sec.gov/Archives/edgar...](https://sec.gov/Archives/edgar...)

82.8K 146.2K 929.4K



- Modèles socio-économiques des industries culturelles  
(Miège, Flichy, De la Haye, Moeglin, Tremblay, Bouquillion, etc.)
- Modèles d'organisation du travail  
(Dujarier, Scholz, Casilli)
- Logiques d'innovation  
(Rogers, Teece, Abernathy & Utterback, Christensen)
- Brevets, organigrammes, résultats financiers, etc.



**Elon Musk** @elonmusk · Apr 21

If our twitter bid succeeds, we will defeat the spam bots or die trying!

33.9K 88.9K 852.4K



**Elon Musk** @elonmusk · Apr 21

And authenticate all real humans

17.8K 32.3K 432.3K

- Pierre, J. (2013b). Réputation, industrialisation et modèle socio-économique du salon. L'e-réputation : dimension instrumentale et enjeux de société.
- Pierre, J., & Alloing, C. (2015, mai). Questionner le digital labor par le prisme des émotions : Le capitalisme affectif comme métadispositif ? La communication numérique au cœur des sociétés : dispositifs, logiques de développement et pratiques.



**BDM** @BlogModerateur · 9m

Elon Musk rachète Twitter, ce qui pourrait changer :

- 1 Des nouvelles règles de modération
- 2 Des nouvelles fonctionnalités
- 3 Un algorithme open source
- 4 Moins de spams bots
- 5 Une sortie de la Bourse
- 6 Un changement de PDG



**Elon Musk** @elonmusk · 17h

I hope that even my worst critics remain on Twitter, because that is what free speech means

159.3K 396.9K 2.7M



**Elon Musk** ✓ @elonmusk · Apr 14

I made an offer  
[sec.gov/Archives/edgar...](https://www.sec.gov/Archives/edgar...)

82.8K 146.2K 929.4K



**Elon Musk** ✓ @elonmusk · Apr 21

If our twitter bid succeeds, we will defeat the spam bots or die trying!

33.9K 88.9K 852.4K



**Elon Musk** ✓ @elonmusk · Apr 21

And authenticate all real humans

17.8K 32.3K 432.3K

Modèles économiques des médias numériques

Architectures informationnelles

- Politiques informationnelles en surface et en profondeur (Rogers)
- (re)Documentarisation (RT.Pédauque, Boullier < Tarde)
- **Modèles techniques, Base de données, API, Interfaces (Layer Cake de JJ Garrett)**

- Pierre, J. (2013a). Reconfigurer le réel : Les différentes formes de performativité des bases de données à caractère personnel du web social. In R. E. (dir.) (Éd.), *Réseaux socionumériques et médiations humaines. Le social est-il soluble dans le web ?* Lavoisier.



**BDM** ✓ @BlogModerateur · 9m

Elon **Musk** rachète **Twitter**, ce qui pourrait changer :

- 1 Des nouvelles règles de modération
- 2 Des nouvelles fonctionnalités
- 3 Un algorithme open source
- 4 Moins de spams bots
- 5 Une sortie de la Bourse
- 6 Un changement de PDG



**Elon Musk** ✓ @elonmusk · 17h

I hope that even my worst critics remain on Twitter, because that is what free speech means

159.3K 396.9K 2.7M



**Elon Musk** @elonmusk · Apr 14

I made an offer  
[sec.gov/Archives/edgar...](https://sec.gov/Archives/edgar...)

82.8K 146.2K 929.4K



**Elon Musk** @elonmusk · Apr 21

If our twitter bid succeeds, we will defeat the spam bots or die trying!

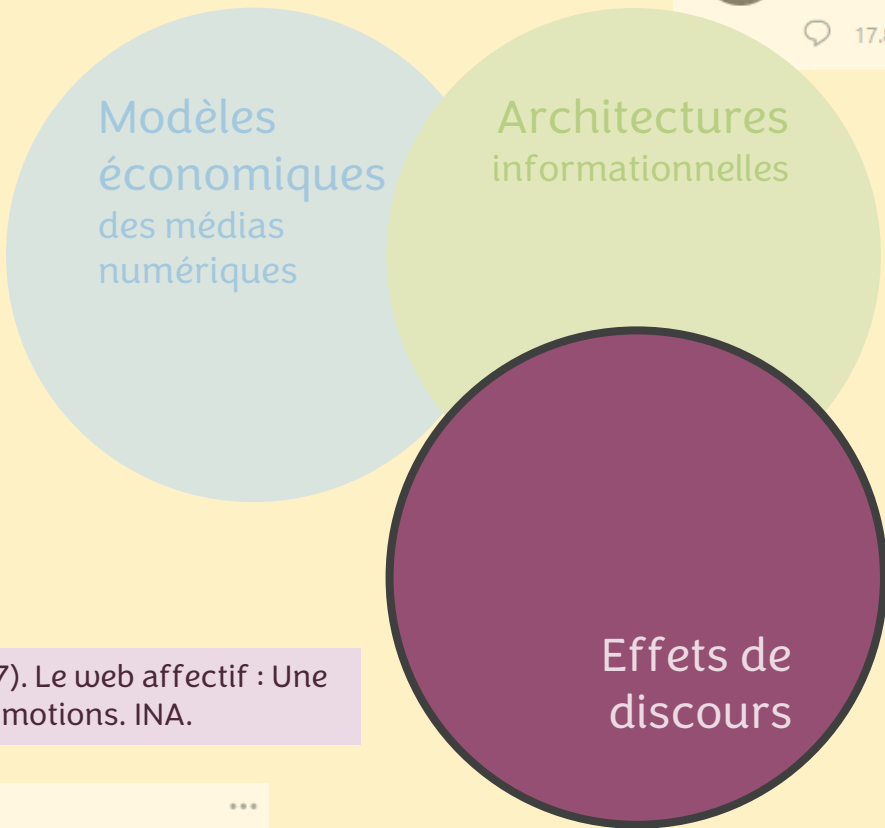
33.9K 88.9K 852.4K



**Elon Musk** @elonmusk · Apr 21

And authenticate all real humans

17.8K 32.3K 432.3K



Alloing, C., & Pierre, J. (2017). Le web affectif : Une économie numérique des émotions. INA.

- Configuration socio-technique (Elias, Miège, Flichy, Rebillard)
- Discours, communiqués de presse, pages corporate



**BDM** @BlogModerateur · 9m

Elon Musk rachète **Twitter**, ce qui pourrait changer :

- 1 Des nouvelles règles de modération
- 2 Des nouvelles fonctionnalités
- 3 Un algorithme open source
- 4 Moins de spams bots
- 5 Une sortie de la Bourse
- 6 Un changement de PDG



**Elon Musk** @elonmusk · 17h

I hope that even my worst critics remain on Twitter, because that is what free speech means

159.3K 396.9K 2.7M



Elon Musk @elonmusk · Apr 14

I made an offer  
[sec.gov/Archives/edgar...](https://sec.gov/Archives/edgar...)

82.8K 146.2K 929.4K



Elon Musk @elonmusk · Apr 21

If our twitter bid succeeds, we will defeat the spam bots or die trying!

33.9K 88.9K 852.4K



Elon Musk @elonmusk · Apr 21

And authenticate all real humans

17.8K 32.3K 432.3K

Modèles économiques des médias numériques

Architectures informationnelles

Usages sociaux de la technique

Effets de discours

- Approches sémio-pragmatiques (Odin, Allard)
- Sociologie des usages (Jouët, Jauréguiberry & Proulx)
- Numérique appliqué (Badouard, etc.)
- **Contenus, interactions, entretiens**

- Alloing, C., & Pierre, J. (2019). Une approche praxéologique des métriques numériques : Mesurer le community management pour quoi faire? *Communication & professionnalisation*, 9, 85-108.
- Dumas, A., Martin-Juchat, F., & Pierre, J. (2017). Les cadres et le numérique : Cultures informationnelles et sentiment d'efficacité. *Communication et organisation*, 51, 55-66. <https://doi.org/10/gjt67f>
- Pierre, J. (2014). Le régime de la dispersion : Quand les notifications s'invitent dans la vie privée. In *Citton, Yves.(éd.). L'économie de l'attention. Ultime horizon du capitalisme.*
- Pierre, J., & Alloing, C. (2020). Faire attention, ou l'affectivité en contexte numérique. In A. Saemmer & S. Jehel (Éds.), *Éducation critique aux médias et à l'information en contexte numérique* (p. 87-94). Presses de l'ENSSIB.



BDM @BlogModerateur · 9m

Elon Musk rachète Twitter, ce qui pourrait changer :

- 1 Des nouvelles règles de modération
- 2 Des nouvelles fonctionnalités
- 3 Un algorithme open source
- 4 Moins de spams bots
- 5 Une sortie de la Bourse
- 6 Un changement de PDG



Elon Musk @elonmusk · 17h

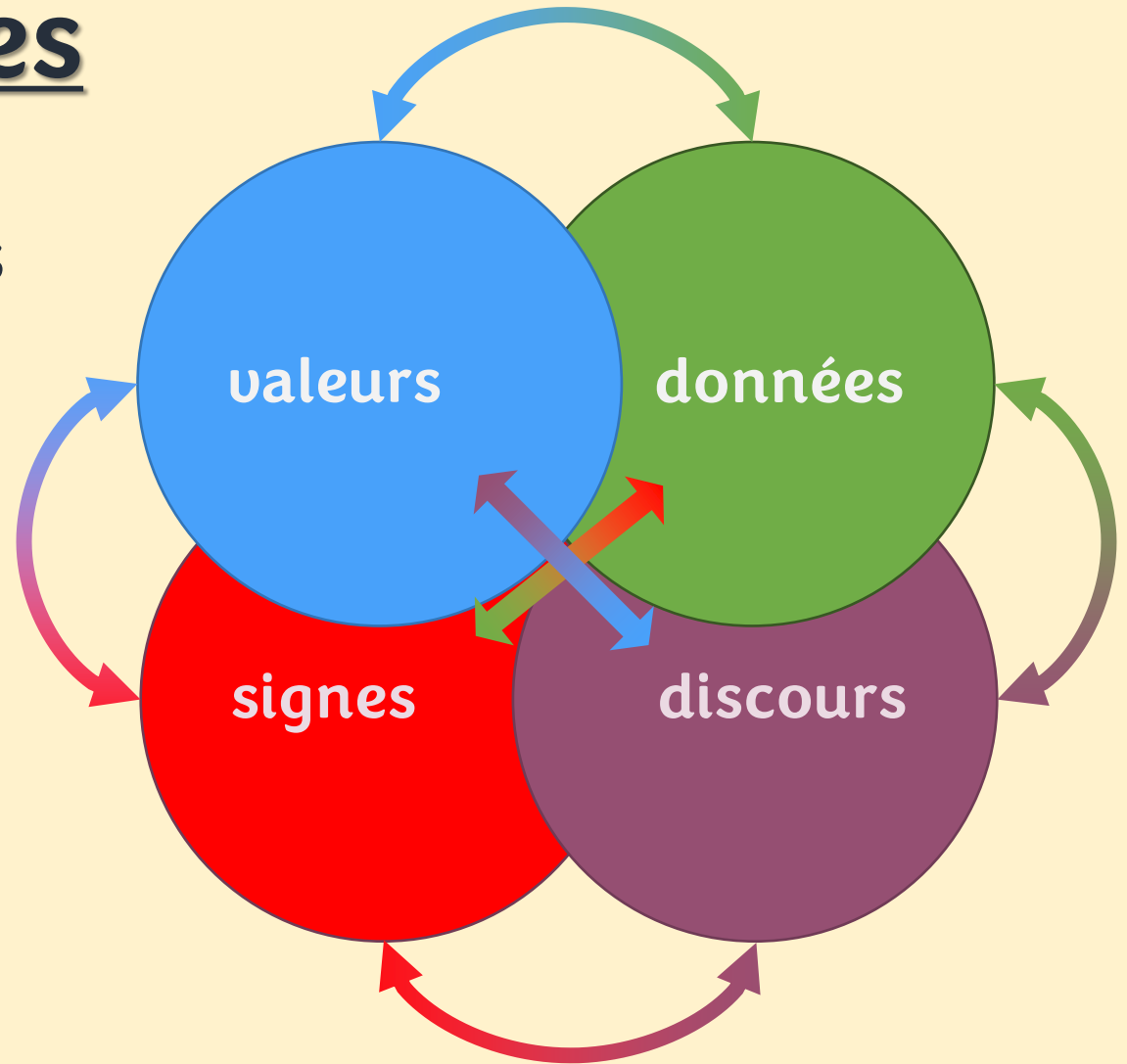
I hope that even my worst critics remain on Twitter, because that is what free speech means

159.3K 396.9K 2.7M

# Méthode des strates

## ▪ Espaces de déploiement des logiques affectives

- Étym. Stratégie
- Déploiement endogène / exogène
- Cf. libre circulation des contenus selon E. Musk



# **Les affects chez Spinoza**

# Cadre théorique

- **Éthique, 1677**
- **L'individu voit sa puissance d'agir (conatus) augmenter selon qu'il éprouve des affects de Joie, c-à-d quand il a la connaissance des causes qui agissent sur lui.**
  - Modes de la Substance, attributs, dispositions affectives (ingenium), capture, etc.
- **Commentateurs**
  - « To affect, or to be affected », Massumi
  - « Effet qui suit l'exercice d'une puissance », London
  - « Des opérateurs de fraying », Citton
  - « Des vecteurs », Deleuze
  - « Une ingénierie affective », Thrift
  - « Affects are sticky », Ahmed
  - Capitalisme affectif, « Travail affectif », Hardt & Negri

} caractère pré-émotionnel
- **Une approche fonctionnaliste-critique**
  - Fonctionnaliste : conduite des actions
  - Critique : mise au travail des acteurs
  - « Geste de design, effet de design », (Findeli, 2010)

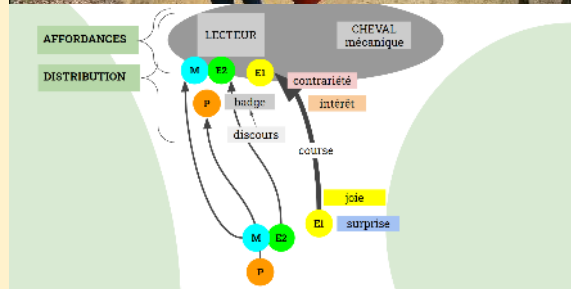
# Ex. : Parc à thème éco-responsable

## ▪ Fonctionnaliste

– Comment orienter ?

## ▪ Critique

– Quelle mise au travail ?



coordonnées de l'affect					affordance affective			effectuation		strates		TYPE
id	type	code	type	statut	réponse d'actions	réponse	réponse	réponse	réponse	réponse	réponse	
122	lecture	lecture	lecture	lecture	lecture	lecture	lecture	lecture	lecture	lecture	lecture	
123	lecture	lecture	lecture	lecture	lecture	lecture	lecture	lecture	lecture	lecture	lecture	

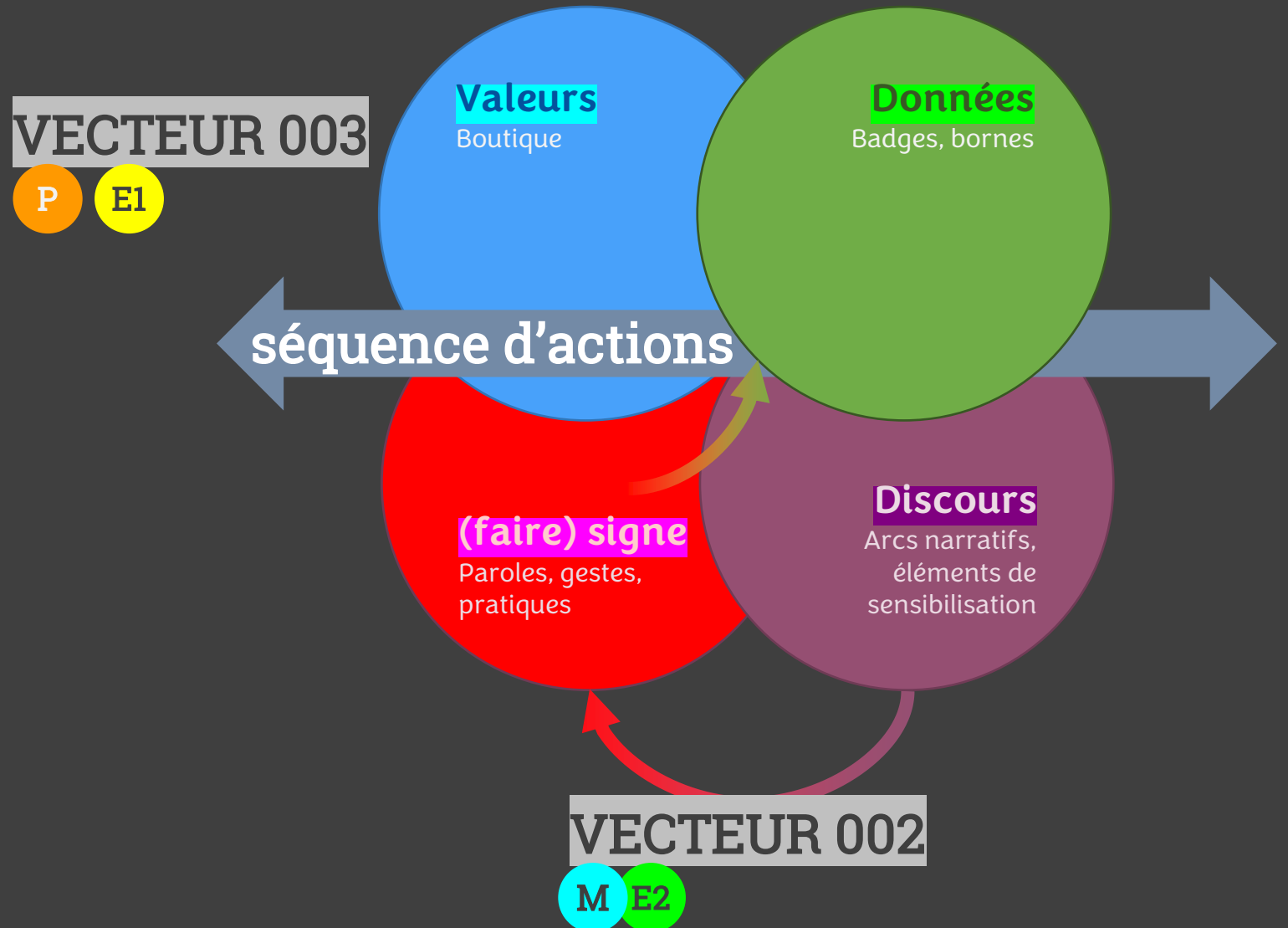
comment observer ?

comment collecter ?

comment documenter ?

Alloing, C., & Pierre, J. (2021). Nudges ou affordances ? Tisser la toile d'une affection distribuée. *Actes Sémiotiques*, 124

# Comment analyser ?



# Résultats conceptuels

- **Affection distribuée**
  - Entre dispositions et ingénieries affectives
- **Affordances affectives**
  - Une grammaire d'action pour affecter ou se laisser affecter
- **Dynamiques affectives**
  - Cf. perspectives

# Autres terrains

## ▪ Les pratiques professionnelles des community managers

- Alloing, C., & Pierre, J. (2019). Une approche praxéologique des métriques numériques : Mesurer le community management pour quoi faire? *Communication & professionnalisation*, 9, 85-108.
- Pierre, J., & Alloing, C. (2021). L'usage des emoji sur Twitter : Une grammaire affective entre publics et organisations. *Communication & langages*, 208-209, 269-298.
- Alloing, C., & Pierre, J. (2022). Le travail émotionnel numérique : faire de ses clics un moyen d'éviter les claques. *Questions de communication*, 40 (à paraître)

## ▪ La circulation des affects avec une IA émotionnelle

- Catoir-Brisson, M.-J., & Pierre, J. (2022). How to build a sensible home? Digital Creativity (in revision)
- Pierre, J., & Catoir-Brisson, M.-J. (2022). It needs a family to raise an AI. Information, Communication & Society (draft)
- Catoir-Brisson, M.-J., & Pierre, J. (2022). Who will populate sensitive home? Artificial Intelligence and the Human - Cross-Cultural Perspectives on Science and Fiction. 日本語版. A Japanese-German Conference in Berlin, Germany, 11-13 May 2022

## ▪ #MeTooInceste, High Maintenance

# Perspectives de recherche

## 1. Terrains

- Les affects en régime de design : objets intermédiaires et dispositifs de transmédiation

## 2. Outillages

- Boîte à outils pour affecter
- Script de cartographie affective multi-couches
- Logiciel de codage

## 3. Conceptualisation

- Typologie et ontologie des affects

# Vecteur: Intensité x Orientation

Modes d'entendement humain de la Substance	
Attributs de la pensée	Attributs de l'étendue
<i>Idées, concepts</i>	<i>Repos/Mouvement</i>
<b>Ontologie</b>	<b>Typologie</b>
Affects numériques, affects médiatiques Affects managériaux Affects éthico-esthétiques, problématiques, christiques, debussyens, léniniens, etc. (Guattari)	Accélération/Ralentissement Agrégation/Désagrégation Renforcement/Bifurcation Éviction/Convocation

Liste non exhaustive

# Conclusion

- **Interroger l'opérationnalité du concept Affect**
- **Le point de bascule entre questionnement épistémologique et élaboration méthodologique**
  - Quelle connaissances produire à partir de cette définition ?  
Risque de la tautologie « Tout est affect »  
Réponse par l'approche critique :  
identifier les formes de mise au travail  
Réponse par l'approche fonctionnaliste :  
accompagner le design éthique des technologies affectives
  - Comment produire ces connaissances ?

# Une trajectoire de recherche

- **Une double entrée**

- Technologies affectives
- Cadre théorique des SIC

- **Un double dépassement**

- Sortir du terrain (pour aller en forêt, Ingold)
- Rentrer dans le cadre (éditorial)

- Ahmed, S. (2010). *« Happy Objects »*. Duke University Press.
- Ahmed, S. (2014). *Cultural politics of emotion*. Edinburgh University Press.
- Citton, Y. (2008). Esquisse d'une économie politique des affects. In *Spinoza et les sciences sociales : De la puissance de la multitude à l'économie des affects* (p. 45-123). Éditions Amsterdam. <https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-00846521>
- Citton, Y., Neyrat, F., & Quessada, D. (2012). Envoûtements médiatiques. *Multitudes*, 4, 56-64. <https://doi.org/10/gjt7ct>
- Damasio, A. R. (2003). *Spinoza avait raison : Joie et tristesse, le cerveau des émotions*. Odile Jacob.
- Deleuze, G. (2003). *Spinoza Philosophie pratique*. Editions de Minuit.
- Galinon-Méléneq, B., & Martin-Juchat, F. (2007). Le corps communicant. *L'Harmattan*.
- Gibson, E. J. (1970). The development of perception as an adaptive process : Perception of events in space develops early, while perception of objects shows evolution and greater dependence on learning. *American Scientist*, 58(1), 98-107.
- Gibson, J. J. (1977). The theory of affordances. *Hilldale, USA*, 1(2), 67-82.
- Gibson, J. J. (1979). *The ecological approach to visual perception : Classic edition*. Psychology Press.
- Gregg, M., Seigworth, G. J., & Ahmed, S. (2010). *The affect theory reader*. Duke University Press.
- Hillis, K., Paasonen, S., & Petit, M. (2015). *Networked affect*. MIT Press.
- Hutchins, E. (1995). *Cognition in the Wild*. MIT press.
- Lordon, F., & Citton, Y. (2010). *Spinoza et les sciences sociales* (Amsterdam). Amsterdam.
- Lordon, F. (2013). *La Société des affects. Pour un structuralisme des passions : Pour un structuralisme des passions*. Le Seuil.
- Martin-Juchat, F. (2002). Anthropologie du corps communicant. *Médiation et information*.
- Martin-Juchat, F. (2008). Penser le corps affectif comme un média. *Corps*, 4(1), 85-92. <https://doi.org/10/ggwsrd>
- Martin-Juchat, F. (2014). La dynamique de marchandisation de la communication affective. *RFSIC*, 5. <https://doi.org/10/gjt7j3>
- Martin-Juchat, F. (2020). *L'aventure du corps : La communication corporelle, une voie vers l'émancipation*. PUG.
- Massumi, B. (2015). *Politics of affect*. John Wiley & Sons.
- Negri, A. (1982). *L'anomalie sauvage, puissance et pouvoir chez Spinoza*. Presses Universitaires de France.
- Picard, R. W. (2000). *Affective computing*. MIT press.
- Spinoza, B. (1677). *Ethique*. Éditions Flammarion.
- Thrift, N. J. (2008). *Non-representational theory : Space, politics, affect*. Routledge.